

*Marie, Anne-Lise
et Elsa RIGAUD*
DIRIGEANTES DU PRINTEMPS DE PÉROUGES

« La fureur de vivre l'actualité musicale à la pointe de nouvelles tendances fulgurantes ». Voilà ce qui fait vibrer les Rigaud Sisters et leurs 45 000 spectateurs. « **Anne-Lise** l'administrative, **Elsa** la commerciale et moi à la programmation et à l'animation, nous sommes polyvalentes et interchangeables ». Dans les starting-blocks du Rigaud Circus qui plantera son chapiteau dédié au cabaret et au cirque contemporain au Polo Club de la Plaine de l'Ain, il y a aussi les sept enfants des Sisters. Ces sept petits cœurs de rockers tiennent leurs mères en haleine entre rap et musiques actuelles. Zz Top, Michel Fugain, Soprano, Steve n'Seagulls et Dadju ne se retrouvent pas par hasard à l'affiche du 23^{ème} Printemps de Pérouges programmé du 12 au 27 juin. Un « Festival Expérience » conçu comme une fête de tous les arts, avec de lumineuses installations d'œuvres contemporaines connectées à quinze jours de concerts sans frontières. On the road again !



35

36

Marie SIBUET
CO-DIRECTRICE DES MAISONS & HÔTELS SIBUET

Ce matin-là, il neige. « Les téléphones sonnent à bloc sur le bureau où défilent les dossiers d'une vingtaine de sujets différents ». Plus qu'un job, une expérience toujours renouvelée de « zéro routine », s'exclame **Marie Sibuet**, co-directrice avec son frère Nicolas, des Maisons & Hôtels Sibuet « entreprise familiale de 800 collaborateurs répartis en onze établissements. » À trente ans, la jeune diplômée de Kedge Business School a également pris les rênes de Pure Altitude, marque à la pointe de la dermo-cosmétique végétale créée par Jocelyne, sa mère. Le temps de peaufiner pour cet été, l'édition anniversaire de la ligne qui célébrera les 30 ans des Fermes de Marie, la jeune dirigeante s'active à la rénovation des chambres et du spa. « Moderniser sans perdre l'âme des lieux » sera aussi le fil rouge de l'agrandissement l'an prochain, de la Bastide de Marie, au 30^{ème} anniversaire arrosé en 2020, d'une cuvée spéciale du Domaine viticole familial dans le Lubéron.

Sophie DÉCHELETTE-ROY
PRÉSIDENTE DU CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS

« Le C.J.D. dont je fais partie depuis 2009, est l'école du dirigeant, un lieu où, quel que soit son métier, on apprend à diriger autrement, en plaçant l'humain au cœur de ses préoccupations », souligne **Sophie Déchelette-Roy**. La mixité participe pleinement de la démarche RSE prônée par le CJD, terre d'expérimentations de l'entreprise de demain. Laquelle mobilisera ses forces vives avec sens et humanité pour générer « l'entreprise désirable ». Le CJD a rayé de son vocabulaire le mot « impossible ». « D'où le pari fou d'inviter Michelle Obama à venir lancer cette année à Lyon un partenariat entre le CJD et sa fondation éponyme qui promeut l'entrepreneuriat, avec des valeurs proches des nôtres » annonce Sophie Déchelette-Roy. Après avoir exercé dans divers cabinets d'avocats internationaux (Andersen Legal, Ernst & Young), l'envie d'entreprendre l'a poussée à créer en octobre 2017, le cabinet d'affaires Archibald, avec deux associés, **Stéphane Vital Durand** et **Christophe Vieux-Rochas**.



37



38

Céline PARAVY-ATLAN
FONDATRICE ET DIRIGEANTE DE MAPIECE

Sous l'impulsion de **Céline Paravy-Atlan**, MAPIECE poursuit son irrésistible ascension sur le marché de l'événementiel. Avec l'ouverture en début d'année, d'un 4^{ème} appartement de 300m² à Lyon, dans le quartier d'Ainay et l'aménagement ce printemps, d'un mas à Saint-Rémy-de-Provence aux pieds des Alpilles, la créatrice du concept de maison d'hôtes pour entreprises, écrit un nouvel acte de MAPIECE. « Accompagner et soutenir nos clients dans l'organisation d'événements en des lieux d'exception où ils se sentent libérés de toutes contraintes logistiques et peuvent se concentrer sur leur séminaire, leur show-room ou leur soirée d'entreprise », telle est la mission de Céline, de son équipe et de ses partenaires, de grands chefs et designers de la région, telle Véronique Vincent. « Réinventer jour après jour avec sincérité et humilité » l'art de satisfaire une clientèle d'entreprises françaises et étrangères, à commencer par celle de grands groupes, tel LVMH, voilà ce qui anime Céline, nommée Marraine de Lyon Start Up 2019.